



IP Workshop

Sesja IV

Moduł Zarządzania Własnością Intelektualną

Prof. dr hab. inż. Krzysztof Santarek
Politechnika Warszawska
Instytut Organizacji Systemów Produkcyjnych

Warszawa 29-30.01.2010 r.

DOTACJE NA INNOWACJE



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO





Celem szkolenia jest:

- zapoznanie się z zasadami,
- zdobycie podstawowej wiedzy i umiejętności na temat zarządzania własnością intelektualną, z uwzględnieniem specyfiki i potrzeb MŚP.

Uczestnicy szkolenia będą mieli możliwość:

- zdobycia, pogłębienia, poszerzenia i utrwalenia wiedzy z zakresu:
 - zarządzania własnością intelektualną w organizacjach
 - procedur uzyskiwania praw ochronnych na rozwiązania innowacyjne, w tym procedur krajowych i międzynarodowych
 - zasad korzystania z praw własności intelektualnej, w tym nabywania i udzielania licencji na rozwiązania innowacyjne
 - zasad i strategii zarządzania własnością intelektualną
- zdobycia i doskonalenia umiejętności i zdolności z zakresu:
 - oceny zdolności patentowej rozwiązań innowacyjnych,
 - poszukiwania informacji na temat udzielonych praw ochronnych bądź zgłoszeniach patentowych, i in.
 - przygotowania wniosku celem uzyskania praw ochronnych na rozwiązanie innowacyjne
 - udzielania i korzystania z praw własności intelektualnej
 - budowania strategii zarządzania własnością intelektualną w MŚP

IP Workshop - Sesja IV: Moduł Zarządzania Własnością Intelektualną

Program warsztatów



Dzień 1

- 9.15 -9.30 Otwarcie sesji. Wystąpienie wprowadzające.
- 9.30-10.30 Wstęp. Innowacje i ich rodzaje. Źródła pozyskiwania rozwiązań innowacyjnych przez przedsiębiorstwa. Innowacje a własność intelektualna. Cele i zakres zarządzania własnością intelektualną.
- 10.30-12.00 Procedura uzyskiwania patentu przed Urzędem Patentowym RP oraz przed Europejskim Biurem Patentowym. Procedury postępowania w przypadku uzyskiwania ochrony na wzór użytkowy, wzór przemysłowy, znak towarowy, itp. Przykłady – studium przypadku. Źródła informacji o zgłoszeniach oraz udzielonych prawach ochronnych. Współpraca z rzecznikiem patentowym.
- 12.00-12.15 Przerwa na kawę
- 12.15-13.30 Pytania, dyskusja
- 13.30-14.15 Lunch
- 14.15-15.15 Warsztaty : Badanie zdolności patentowej wynalazku. Jak przygotować wnioski o udzielenie praw ochronnych. Przykłady – studium przypadku. Współpraca z rzecznikiem patentowym.
- 15.15-16.00 Pytania, dyskusja
- 16.00 Podsumowanie I części
- 16.45 Zakończenie pierwszej części IV Sesji

Warszawa 29-30.01.2010 r.

IP Workshop - Sesja IV: Moduł Zarządzania Własnością Intelktualną

Program warsztatów



Dzień 2

- 9.15-9.30 Otwarcie sesji
- 9.30-10.00 Prawa pracodawcy, zamawiającego i przedsiębiorcy do korzystania z praw własności intelektualnej. Systemy licencjonowania praw autorskich. Jak legalnie korzystać z oprogramowania. Programy open source. Systemy licencjonowania freeware, i in.
- 10.00-11.00 Warsztaty : Licencjonowanie praw własności intelektualnej. Zasady przygotowania umów licencyjnych.
- 11.00-11.15 Przerwa na kawę
- 11.15-12.45 Warsztaty : Jak przygotować umowę licencyjną. Przykłady umów licencyjnych – studium przypadku.
- 12.45-14.00 Zasady zarządzania własnością intelektualną. Co, jak i kiedy chronić ?. Funkcje zarządzania własnością intelektualną. Zarządzanie własnością intelektualną w działalności badawczo-rozwojowej i w strukturach sieciowych przedsiębiorstw. Model open innovation. Strategie ochrony własności intelektualnej. Przykłady – studium przypadku.
- 14.00-14.45 Lunch
- 14.45-15.30 Dyskusja
- 15.30-16.00 Podsumowanie dyskusji
- 16.00 Zamknięcie sesji
- Warszawa 29-30.01.2010 r.**



Wykład wprowadzający

Prof. dr hab. inż. Krzysztof Santarek
Politechnika Warszawska
Instytut Organizacji Systemów Produkcyjnych
Warszawa 29-30.01.2010 r.

DOTACJE NA INNOWACJE



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Innowacja (łac. *innovation* – odnowienie) jest szczególnym rodzajem zmiany.

Oznacza „...wprowadzenie nowych produktów, nowych metod produkcji, znalezienie nowych rynków, zdobycie nowych źródeł surowców oraz wprowadzenie nowej organizacji”.

W wąskim znaczeniu innowacja jest traktowana jako zmiana fundamentalna lub radykalna, obejmująca transformację nowej idei lub wynalazku technologicznego w rynkowy produkt lub proces, pierwsze zastosowanie nauki i technologii w nowy sposób zapewniający sukces komercyjny, pierwsze handlowe wprowadzenie na rynek nowego produktu, procesu, systemu lub urządzenia, pierwsze zastosowanie wynalazku

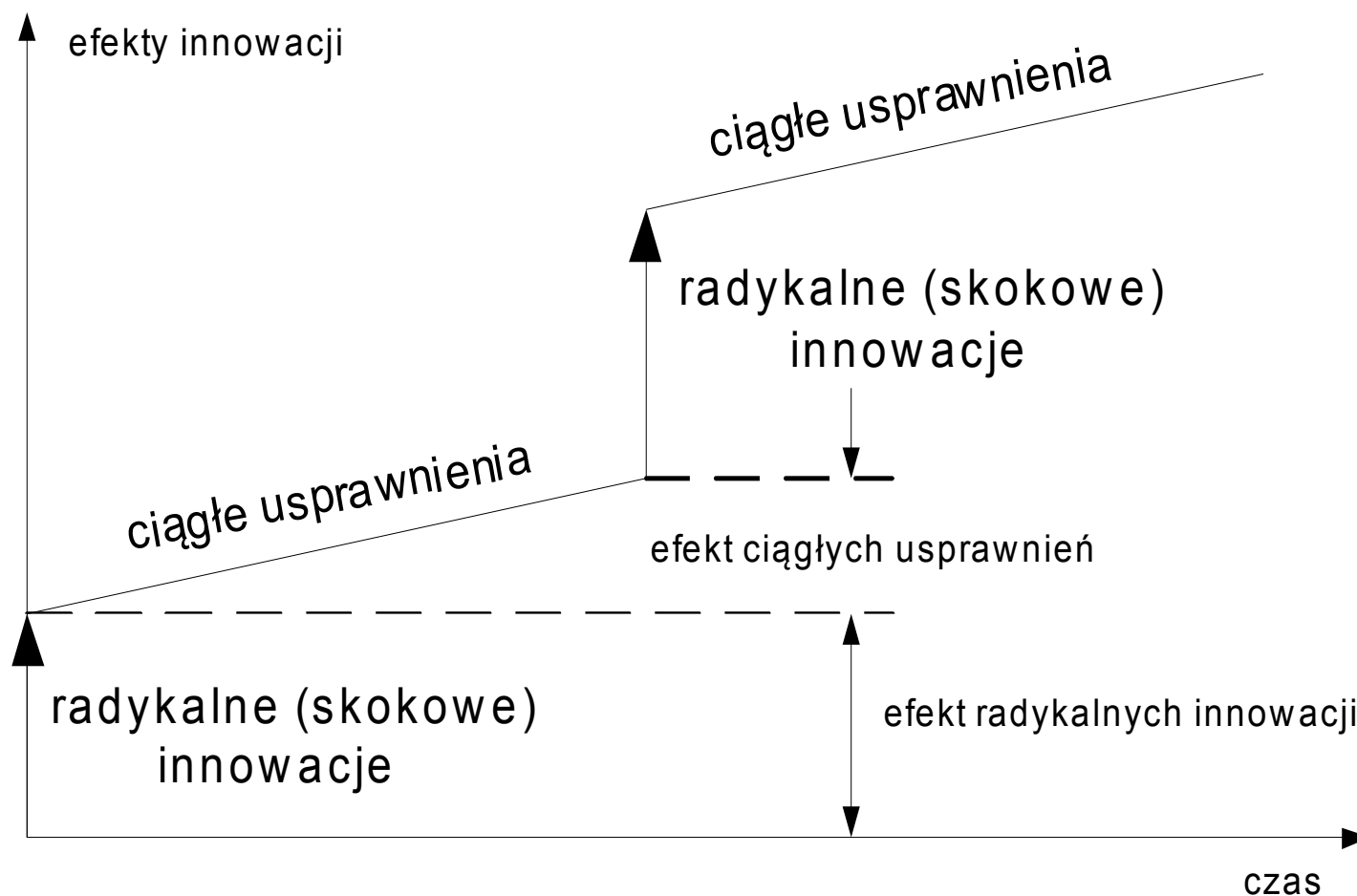
Wspólne cechy innowacji:

- podmiotem innowacji jest człowiek : za innowacje uznaje się tylko te zmiany, które są rezultatem działalności człowieka
- przedmiotem innowacji są produkty, procesy produkcyjne oraz organizacja a dokonywanie zmian w przedmiocie innowacji może być określone za pomocą takich słów jak nowy, ulepszony, doskonalszy
- innowacja jest wprowadzoną korzystną zmianą, jest środowiskiem realizacji celów społecznych i ekonomicznych
- innowacja ma charakter lokalny; nie ma znaczenia fakt, że nowe produkty czy procesy produkcyjne są już poznane gdzie indziej, dla danego rynku są one innowacjami.

Rodzaje innowacji

przykłady

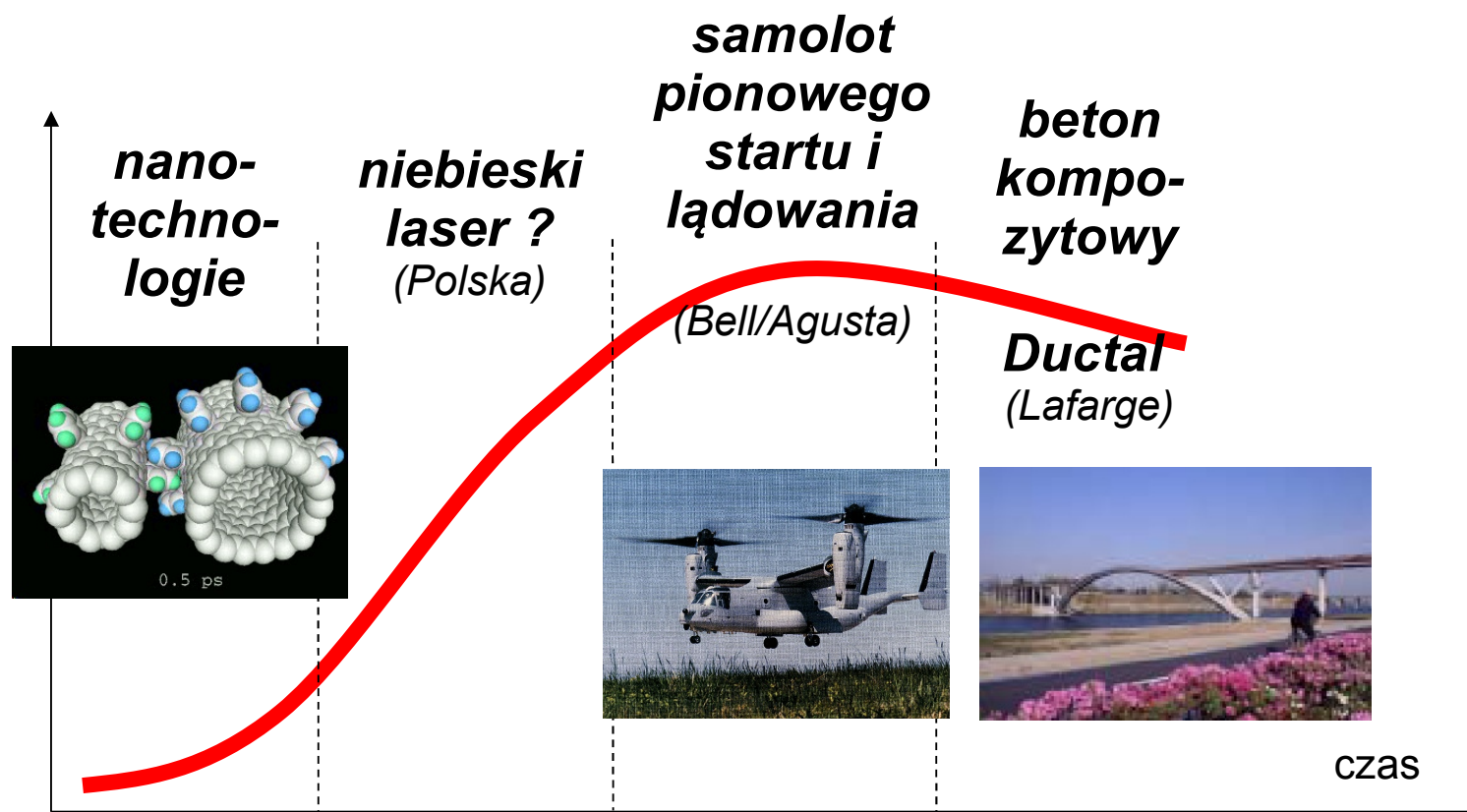
Innowacje produktowe	tworzenie nowych lub modernizacja istniejących produktów
Innowacje procesowe	opracowywanie nowych procesów produkcyjnych
Innowacje organizacyjne	nowy system wewnętrznej komunikacji, nowe procedury finansowo-księgowe, nowa komórka organizacja (oddział) joint-venture
Innowacje dot. zarządzania	TQM, BPR, wdrożenie systemu ERP
Innowacje produkcyjne	koła jakości, JIT, nowy system PSP, LM
Innowacje handlowe/ marketingowe	nowe techniki sprzedaży (np. sprzedaż bezpośrednia)
Innowacje dot. usług	usługi finansowe przez telefon, e-commerce



Radykalne innowacje

		dziedziny działalności / produkty	
		obecne	nowe
rynki / klienci	obecne	RI zastępują obecne technologie i/lub produkty dla zasadniczo tych samych klientów/rynków	RI otwierają nowe dziedziny działalności dla obecnych i/lub nowych i dotychczas całkowicie nieznanych rynków
	nowe	RI rozszerzają obecne dziedziny działalności na nowe rynki (nowi klienci – nowe produkty)	

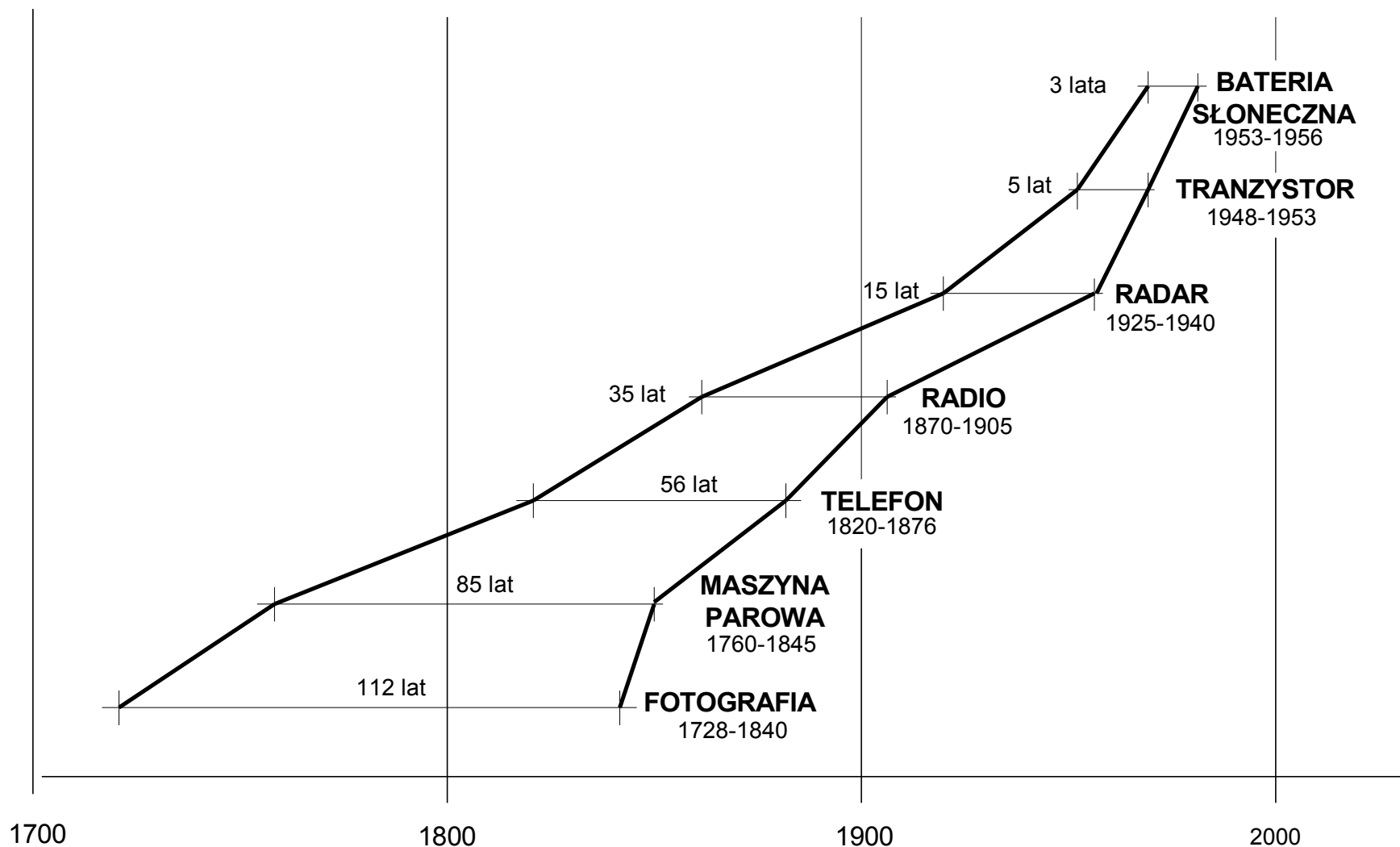
Przykłady radykalnych innowacji w sektorach będących w różnych fazach cyklu życia



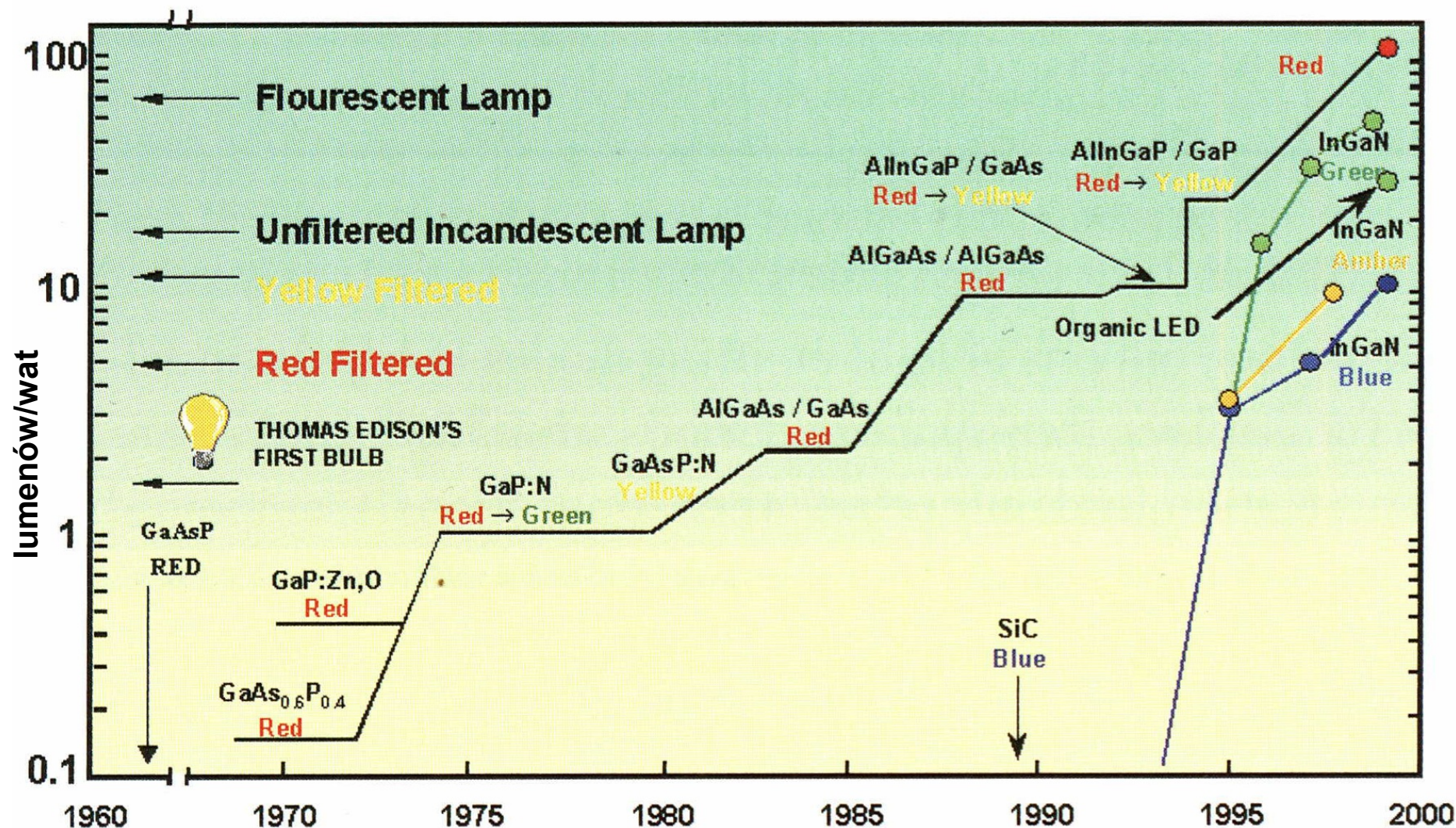
IP Workshop - Sesja IV: Moduł Zarządzania Własnością Intelektualną

Innowacja	Wynalazca/ organizacja	Okres	Innowacja	Wynalazca/ organizacja	Okres
maszyna parowa	James Watt	1782	linia produkcyjna	Henry Ford	1913
statek o konstrukcji stalowej	Isambard Kingdom Brunel	1820-45	penicylina	Alexander Fleming	1929
lokomotywa	George Stephenson	1829	polietylen	ICI	lata 1930-te
prądnica	Michael Faraday	1830-40	długopis	Reynolds Int. Pen Company	1945
żarówka elektryczna	Thomas Edison/ Joseph Swan	1879-90	ciągłe odlewanie szkła	Pilkington	lata 1950-te
silnik benzynowy	Gottlieb Daimler	1884	kserograf	Xerox	lata 1970/80
samochód z silnikiem benzynowym	Karl Benz	1885	mysz komputerowa	Douglas Engelbart	1968
radio	G.Marconi, A.Popow, N.Tesla	1895-1896	komputer osobisty	Apple Computers	lata 1980-te

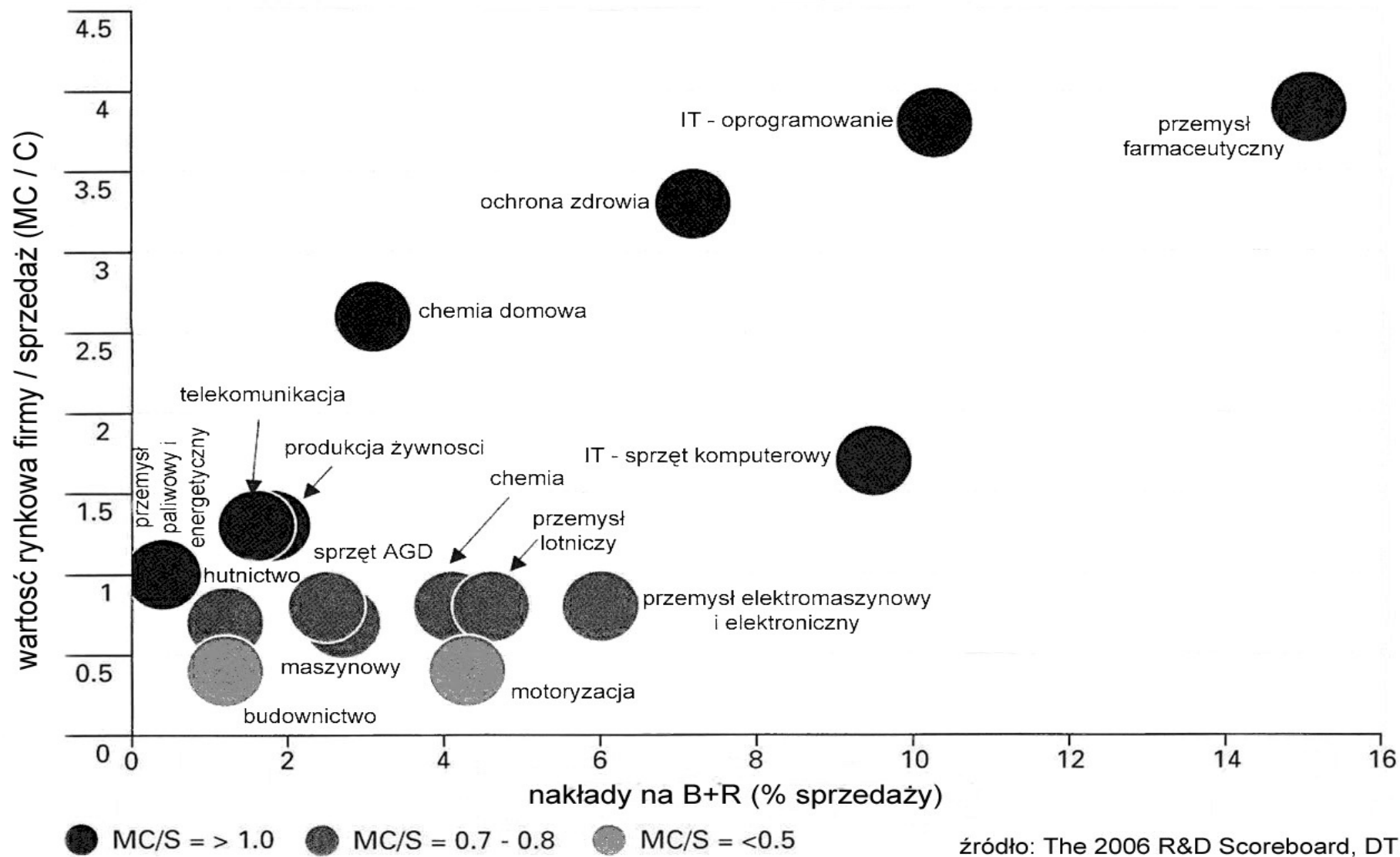
Tempo zmian technologicznych



Wzrost efektywności i długości fal emitowanych przez diody elektroluminescencyjne w zakresie widzialnym od 1960 r.



IP Workshop - Sesja IV: Moduł Zarządzania Własnością Intelektualną



Warszawa 29-30.01.2010 r.

Cele innowacji wg opinii przedsiębiorstw

Poprawa jakości

Wejście na nowe rynki

Wzbogacenie oferty

Obniżka kosztów robocizny

Racjonalizacja produkcji

Obniżka zużycia materiałów

Ochrona środowiska

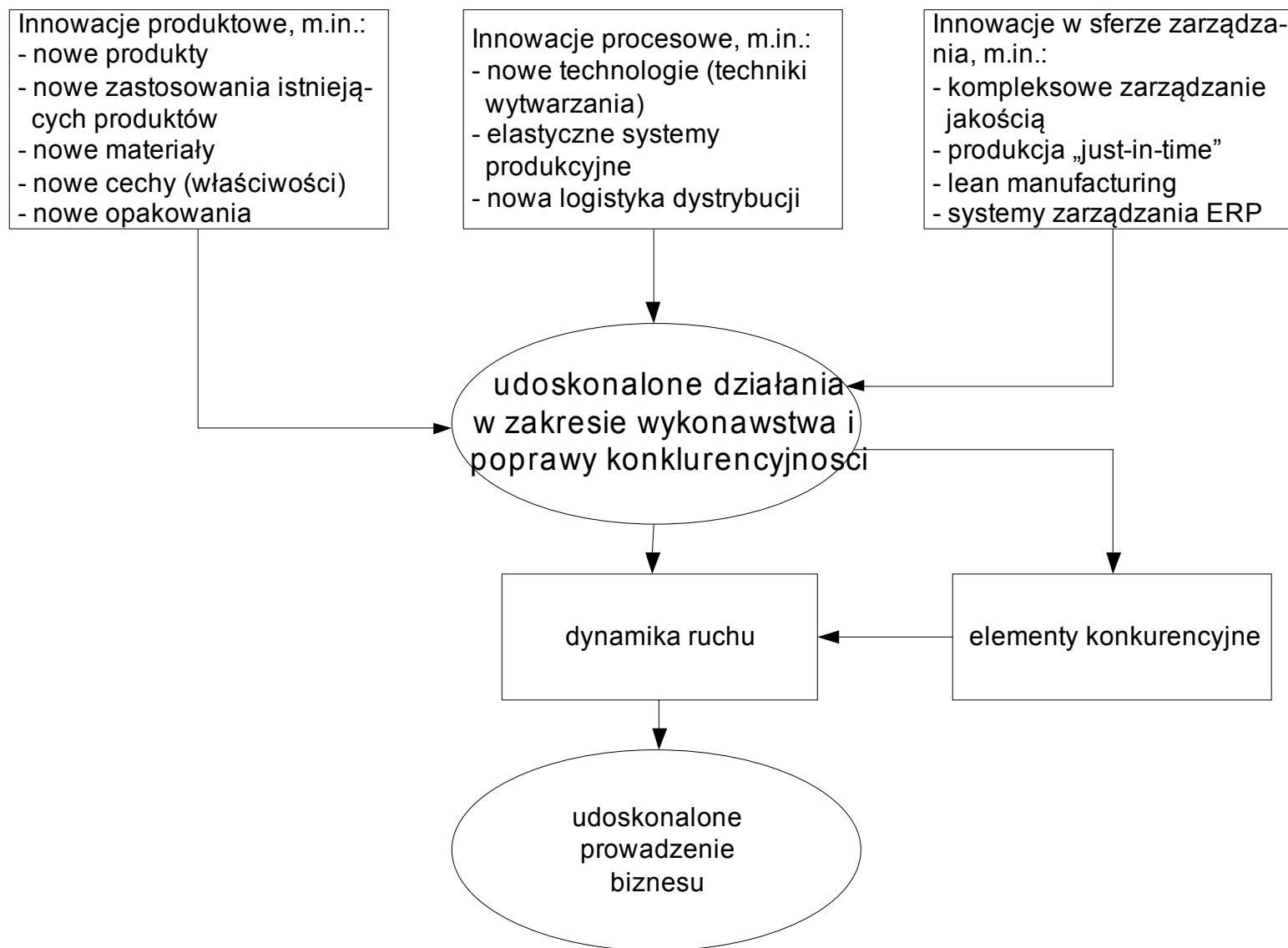
Nowe produkty (wyroby i usługi)

Zmniejszenie zużycia energii

Spełnienie wymagań
prawnych i standardów

Warszawa 29-30.01.2010 r.

IP Workshop - Sesja IV: Moduł Zarządzania Własnością Intelktualną



Warszawa 29-30.01.2010 r.

IP Workshop - Sesja IV: Moduł Zarządzania Własnością Intelektualną

Źródła pozyskiwania rozwiązań innowacyjnych:

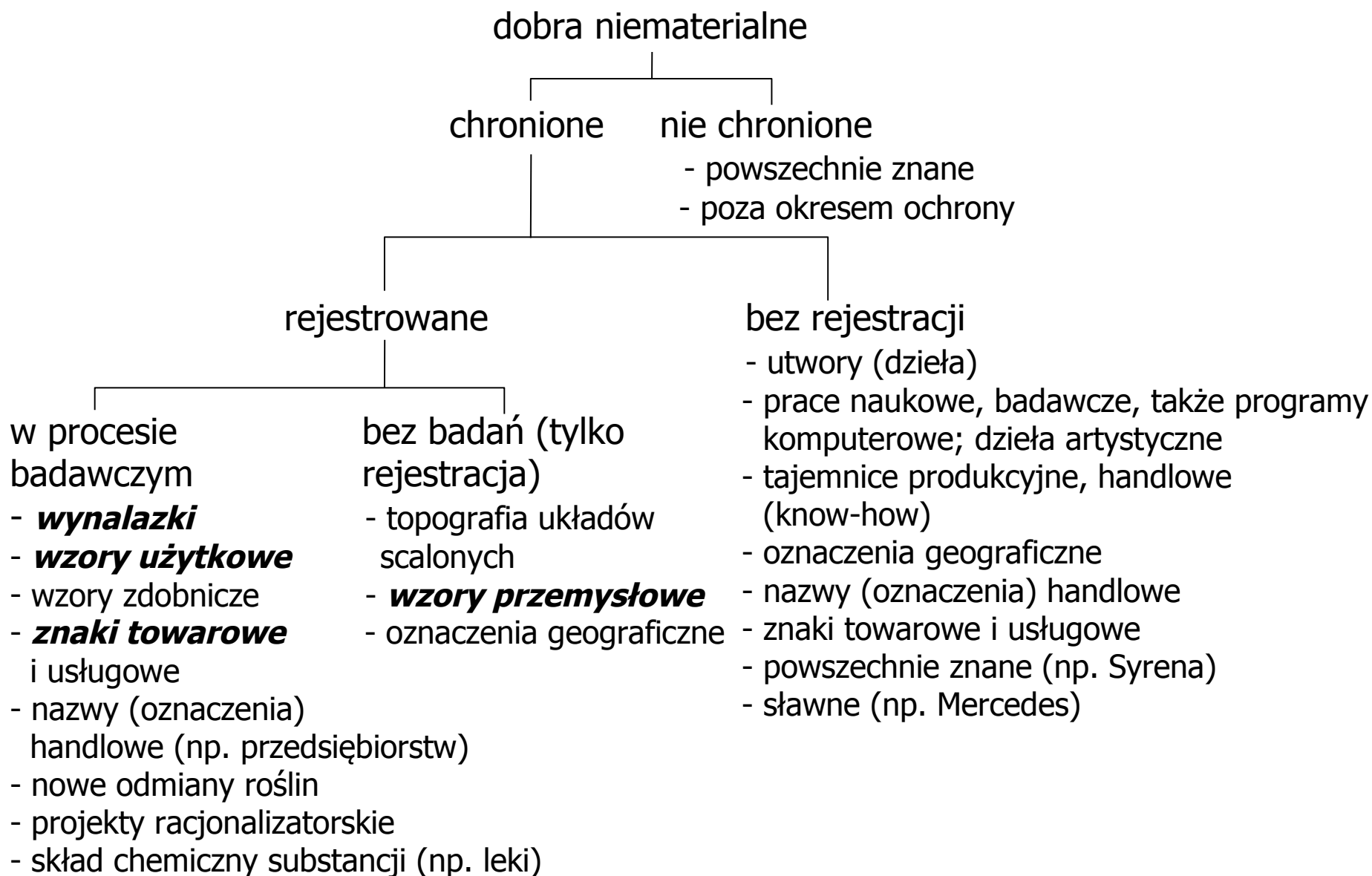
- własne przedsiębiorstwo
 - klienci
 - grupy przedsiębiorstw (sektor, branża)
- targi
 - dostawcy
 - konkurenci
 - konferencje, publikacje
 - szkoły wyższe
 - consulting
 - internet
 - jednostki badawcze
 - patenty

Warszawa 29-30.01.2010 r.



Drogi pozyskiwania rozwiązań innowacyjnych :

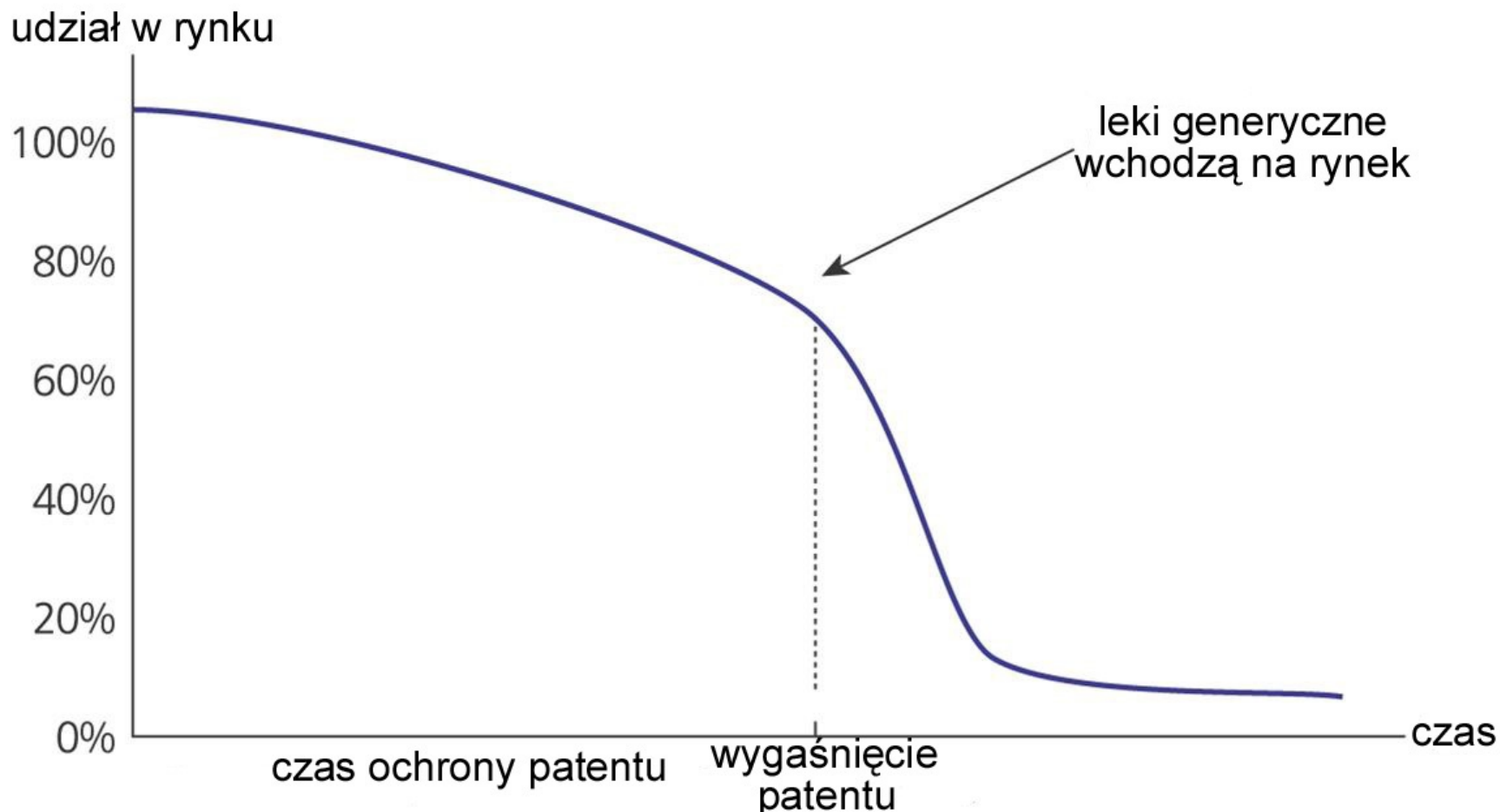
- wewnętrzne
 - własne prace B+R
 - działalność innowacyjna)
- zewnętrzne
 - licencje
 - franchising
 - zlecanie prac wykonawcom zewnętrznym
 - przejęcia firm
 - joint ventures
 - umowy o współpracy w dziedzinie technologii



źródło: na podstawie Kotarba W., Ochrona wiedzy a kapitał intelektualny organizacji, PWE, Warszawa 2006

Warszawa 29-30.01.2010 r.

Wpływ ochrony patentu na udział w rynku na przykładzie leków.



źródło: Trott P., Innovation Management and New Product Development, 3rd ed., Prentice Hall 2005



Celem zarządzania własnością intelektualną jest generowanie i maksymalizacja korzyści dla organizacji i właścicieli (autorów) rozwiązań innowacyjnych.

Zarządzanie własnością intelektualną musi uwzględniać następujące cechy IP:

- własność intelektualna jest zasobem niematerialnym
- posiada określoną wartość – niekiedy znaczną;
- wartość własności intelektualnej zależy ściśle od możliwości i sposobu jej wykorzystania;

Funkcje zarządzania własnością intelektualną:

- tworzenie własności intelektualnej,
- wycena własności intelektualnej,
- ochrona własności intelektualnej,
- wykorzystanie (eksploatacja) własności intelektualnej,
- transfer (udostępnianie) własności intelektualnej.

Warszawa 29-30.01.2010 r.

DOTACJE NA INNOWACJE



**INNOWACYJNA
GOSPODARKA**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO**

